

## TOUT SAVOIR SUR LES POINTS DE RÉFÉRENCE


Les points de référence sont une ressource utile particulièrement lorsque vous préparez une collecte de fonds, fixez des cibles de rendement annuelles et communiquez avec les membres du conseil d'administration et les investisseurs. De plus, il est essentiel de faire l'analyse comparative de son entreprise avec les bonnes données, de comparer des pommes avec des pommes en calculant correctement les données et d'évaluer son entreprise en la comparant à des entreprises semblables.

Suivez les cinq étapes suivantes pour obtenir les meilleurs résultats de votre analyse comparative.



### 1. Déterminer les données clés de l'étape à laquelle est votre entreprise.

- Votre objectif principal change au fur et à mesure que votre entreprise croît, tout comme doivent changer les données que vous traitez.
- Faire l'analyse comparative de votre entreprise en utilisant les données les plus importantes à l'étape à laquelle est votre entreprise et en vous fondant sur la dernière recherche de SaaSCan. Les données se trouvent à l'adresse [saascan.ca/fr/benchmarks](https://saascan.ca/fr/benchmarks)


### 2. Apprendre comment ces données sont définies.

- À l'aide du moteur de recherche de points de référence, cliquer  à côté d'une donnée spécifique pour obtenir une courte définition.
- Pour obtenir une définition plus détaillée, consulter [Metric HQ de Klipfolio](#).

### 3. Calculer correctement vos données.

- À l'aide du moteur de recherche de points de référence, utiliser la calculatrice  pour entrer vos données. Le moteur de recherche calculera correctement les données pour vous.
- Si vous préférez n'entrer que la valeur métrique finale, vous pouvez utiliser la calculatrice  pour confirmer que vous avez calculé vos données de la même façon que l'a fait le moteur de recherche de points de référence.

### 4. Comparer votre entreprise aux entreprises de même type et taille.

- À l'aide du moteur de recherche de points de référence, cliquer sur le sélecteur de dimension  dans le coin supérieur gauche de chaque quartile de données

numériques pour savoir comment les données de votre entreprise se comparent à divers segments de données.

- Observer comment les données du quartile changent selon les facteurs comme la valeur du contrat annuel, les recettes récurrentes annuelles et la stratégie de marché de l'entreprise.

## 5. Mettre les résultats en contexte.

- Considérer les résultats de votre analyse comparative dans son ensemble à l'interne et à l'externe, par exemple, l'état d'avancement de votre entreprise, vos données historiques, les tendances de votre industrie, les relations avec vos clients et vos clients potentiels, et les facteurs macro-économiques.